

CD – Ihr Erscheinungsbild muss die Qualität widerspiegeln

Mag. Martin Dunkl (Dunkl Corporate Design) www.dunkl.com

Was ist überhaupt Corporate Design (CD)?

Verein Initiative Corporate Design (init_cd):

"CD ist die Gesamtheit aller bewußt beeinflussten, visuell wahrnehmbaren Erscheinungsformen eines Unternehmens."

...und was ist Corporate Identity (CI)?

Public-Relations-Verband Austria (PRVA):

"CI ist das formulierte Selbstverständnis eines Unternehmens. Sie besteht aus festgeschriebenen, bindenden Prinzipien für Verhalten, Kommunikation und Erscheinungsbild zur Bestimmung einer unverwechselbaren Unternehmenspersönlichkeit."

Strategie

Corporate Identity
(Identität)

Exekutive

Corporate Design
(Erscheinungsbild)

Corporate Communications
(Kommunikation)

Corporate Behavior
(Verhalten)

Corporate-Design-Prozeß

- Einrichtung der CD-Arbeitsgruppe
- CI-Analyse
- Marktforschung intern und extern
- Entwurfskriterien
- Kreation
- Pretest
- Präsentation intern
- Durchführung
- Präsentation extern
- CD-Manual
- Coaching
- Nachbetreuung

Entnommen aus "Dunkl Corporate Design Praxis, Orac Wien 2000"

CD-Checklist

Basisdesign

- Logo
- Hausfarben
- Typografie
- sekundäre Stilelemente
(z.B. Streifen, Dekors u.ä.)
- Layoutraster
- Foto-oder Illustrationsstile

Personalbereich

Drucksorten:

- Briefbogen
- Folgeblatt
- Visitenkarte
- Kuverts
- Kurzbrief
- Überreichkarte

Organisationsmittel:

- Orderrücken
- Telefonnotiz
- Jobbogen
- interne Formulare
- Stempel

Informationsmittel:

- Fax
- Arbeitsbestätigung
- Lieferschein
- Rechnung

Schulungsunterlagen:

- Overheadfolie
- Deckblatt
- Checklisten
- Mitarbeiterzeitung
- Seminarbestätigung

Kleidung:

- Arbeitskleidung
- Uniform
- Namenschild
- Kappe
- Dresscodes

Produktionsbereich

Produktausstattung:

- Industrial Design
- Beschriftung
- Gebrauchsanweisung
- Klebeband
- Verpackung
- Paketkleber
- Diskettenkleber
- CD-ROM-Hülle

Transportmittel:

- Fuhrpark
- Container
- Transportkarton

Environmental Design:

- Firmentafel
- Lichtwerbung
- Werbemonument
- Leitsystem
- Innenräume
- Corporate Architecture

Kommunikationsbereich

Werbemittel:

- Produktprospekt
- Katalog
- Imageinserat
- Vorgaben für
Werbekampagnen

Image und PR:

- Geschäftsbericht
- Imagebroschüre
- Presseinfo
- Pressemappe
- Kundenzeitschrift
- Glückwunschkillet

Konferenzausstattung:

- Notizblock
- Kugelschreiber
- Konferenzmappe
- Tischfahne
- Knatterfahne
- Transparent
- Rednerpult

Werbegeschenke:

- Autoaufkleber
- Kalender
- Gestaltungsrichtlinien
für Werbegeschenke
- Mousepad

Point of Sale:

- Regalstopper
- Display
- Shop in Shop
- Schaufenster
- Ausstellungsgestaltung
- Messebau
- Showbühne
- Verkostungsstand

Wertpapiere:

- Aktie
- Urkunde
- Gutschein
- Geschenkmünze
- Rabattkarte
- Clubkarte
- Polizze

Bildschirmmedien:

- Internetauftritt
- Intranetauftritt
- Banner
- Powerpoint-Präsentation
- CD-ROM