

Thema:	Web / Phasen - Übung
e-taching Nr:	be001/02M
Autorin:	Dipl.Des. Heike Lindstedt

Bilden Sie Teams / Gruppen von 4-5 SchülerInnen.

- Die nächsten Ferien kommen bestimmt! -

Thema

Feriengebiete stellen sich vor, Hotelbuchungen und Autoreservierungen sind online möglich, Erfahrungsberichte anderer Reisender geben einen stimmungsvollen Eindruck...

Idee / Auftragserteilung

Brainstroming, Diskussion

Definieren Sie in jeder Gruppe ein Thema.

Entwickeln Sie Ideen zu den Möglichkeiten des Internet zum Thema "Reisen".

Denken Sie auch an: Email, Chat, Diskussionsforen...

Entwickeln Sie auch "offline"-Ideen.

Recherche

Recherchieren Sie im Internet nach bestehenden Lösungen. Nutzen Sie dafür Suchmaschinen und Webkataloge.

www.tiscover.at

www.interrailer.com

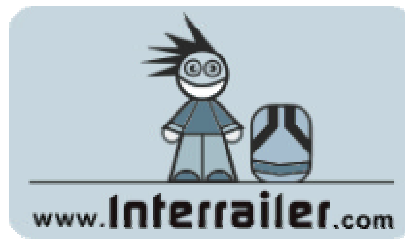
www.lonelyplanet.com

Konzeption

Analyse

Einmal den umgekehrten Weg gehen und eine Konzeption zurückverfolgen.

Diskutieren Sie (in den bestehenden Teams), welche konzeptionellen Überlegungen hinter dieser Website stehen könnten: www.interrailer.com



Fassen Sie Ihre Ergebnisse kurz schriftlich zusammen.

Stellen Sie die Struktur und Informationsarchitektur grob in einer Skizze dar.

Grafischer Entwurf

Analyse

Betrachten und analysieren Sie Websites mit ähnlicher Funktion:

Websites von europäischen Bahnunternehmen.

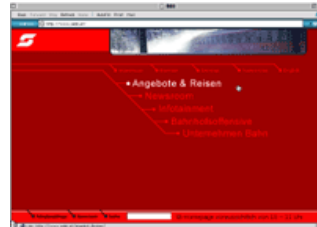
www.bahn.de



www.ns.nl



www.oebb.at



www.sbb.ch



Achten Sie dabei vor allem auf

- Stimmung, die vermittelt wird
- Image des Unternehmens
- Navigation, Benutzerführung
- Übersichtlichkeit, Verständlichkeit
- Grad der Interaktivität
- Informationstiefe