

<b>Thema:</b>	Web / Statistik
<b>e-taching Nr:</b>	be001/02M
<b>Autorin:</b>	Dipl.Des. Heike Lindstedt

### Statistik

## "Das Internet ist groß und wächst schnell"

ist die einzige wirklich zuverlässige Aussage.

Das Marktforschungsinstitut [GfK](#) gibt halbjährlich [aktuelle Umfrageergebnisse](#) für Deutschland bekannt.

Der [Austrian Internet Monitor](#) wird vom Marktforschungsinstitut [Integral](#) herausgegeben.

Internationale Statistiken z.B. von [Cyberatlas](#), [Internet Software Consortium](#) und bei [Internetstats](#) kann man suchen, wo welche Statistik zu finden ist.

### Ein paar Statistiken (1998-2000) aus dem Netz übers Netz (unterschiedliche Quellen):

- August 1999 - geschätzte Anzahl WebuserInnen in den USA: 57,037.000 (Relevant Knowledge)
- Juni 1999 - geschätzte Anzahl erwachsener Menschen 1x monatlich online: 92 Millionen, mit 46% Frauen (CommerceNet/Nielsen Media Research)
- September 1999 - geschätzte Anzahl Websites: 3,6 Millionen, davon 2,2 Millionen öffentlich (OCLC Research)
- April 1998 - geschätzte Anzahl einzelner Webpages: 320 Millionen (New York Times am 9.4.1998)
- geschätzte Anzahl WebuserInnen, die sich den Starr Report in den ersten 2 Tagen bei CNN Interactive heruntergeladen haben: 1,700.000 (Wall Street Journal 15.9.1998)

- geschätzte Summe, die von US Konsumenten während der Weihnachtssaison 1998 online ausgegeben wurde: 8,2 Milliarden USD

#### Und deutsche Zahlen vom August 2000

- Wachstum bei Internetnutzung geht weiter.
- Nutzung auf der Arbeit und/oder Schule ist gleich bedeutsam wie die Nutzung von zu Hause aus.
- In den letzten 6 Monaten stieg die Zahl der InternetnutzerInnen von 15,9 Mio. auf 18 Mio. an.
- Die 20-39-Jährigen nutzen das Netz am intensivsten.
- Bei den 14-19-Jährige gibt es weiter Zuwächse.
- 40% der NutzerInnen sind weiblich.
- 13 Mio. NutzerInnen pro Woche und 7,9 Mio. NutzerInnen pro Tag
- Prime-Time: nach 20 Uhr an einem Durchschnittlichen Werktag sind 4.2 Mio. NutzerInnen online.
- Die Bedeutung der 25- bis 49- jährigen Personen für die Entwicklung erfolgreicher eCommerce-Modelle wird eindrucksvoll bestätigt. In den jüngeren Altersgruppen ist die www-Nutzung bereits zu einem normalen Alltagsverhalten geworden.
- www-User sind eine äußerst attraktive Zielgruppe. Sie sind einkommensstark, überdurchschnittlich gebildet, optimistisch und sehr reagibel.
- Für ein Produkt oder eine Dienstleistung werden durchschnittlich ca. 62 DM ausgegeben.
- Die Transaktionstätigkeit des www-Publikums ist innerhalb der letzten 6 Monate explosiv angestiegen.
- meistgekaufte Produkte: Bücher, CDs, Software, Hardware, Kleidung und Schuhe
- meistgenutzte Dienstleistungen: Eintrittskarten, Hotelbuchung, Reisebuchung, Wertpapierverkauf, Onlineauktionen

Filename: lind\_glv\_statistik.doc  
Directory: E:\arbeit\le\_teaching  
Template: Klemens 1:Desktop Folder:Programme:Microsoft Office  
2001:Vorlagen:Schreibmappe:Berichte:Essay  
Title: Reports  
Subject:  
Author: Klemens Sattler  
Keywords:  
Comments:  
Creation Date: 14.04.2002 4:35  
Change Number: 7  
Last Saved On: 17.04.2002 11:12  
Last Saved By: name  
Last Printed On: 17.04.2002 11:12  
As of Last Complete Printing  
Number of Pages: 2  
Number of Words: 417 (approx.)  
Number of Characters: 2.630 (approx.)