



Knowledge Camp Web 2.0 for Business and Learning Organisations 2.0

6. EduMedia Fachtagung 2010
Knowledge Camp am 23.06.2010
St. Virgil Salzburg

Einladung zum Knowledge Camp am 23.06.2010

Web 2.0 for Business and Learning Organisations 2.0

Dion Hinchcliffe, Hinchcliffe & Company, USA

Viele MitarbeiterInnen verwenden heute privat Social-Media-Werkzeuge und Netzwerke.

- | Wie kann dieses Know-How effektiv in Unternehmen und Bildungsinstitutionen zur Kundenbindung, zur Ideenentwicklung und -bewertung und zur Verbesserung von Kommunikation, Marketingstrategien und -prozessen eingesetzt werden?
- | Welche neuen Business- und Kundenpotentiale eröffnet dieser Zugang?
- | Welche Herausforderungen treten auf, wenn der offene Austausch von Informationen und Vernetzungen über die Unternehmensgrenzen hinausgeht?
- | Welches sind Erfolgsfaktoren einer ganzheitlichen Implementierung?



Dieser Intensivtag mit dem amerikanischen Enterprise-2.0-Spezialisten Dion Hinchcliffe vermittelt grundlegende Elemente des Enterprise 2.0 (SLATES-Ansatz), zeigt auf, wie Sie Mitarbeiter-Generated-Content, innovative IT-Werkzeuge und die Partizipation von Vielen (Long Tail) in der Führungs- und Teamarbeit strategisch nützen können. Er vermittelt mit interaktiven Methoden Erfahrungen aus der Praxis (Fallbeispiele aus ausgewählten Wirtschaftsbereichen).

Sprache	Englisch
Veranstaltungsdatum	23.06.2010 von 09:00 – 15:30
Veranstaltungsort	St. Virgil Salzburg, Bildungs- und Konferenzzentrum Ernst-Grein-Straße 14, A-5026 Salzburg
Kosten	€ 180,- pro Person (inkl. Mittagessen). Bei drei TeilnehmerInnen aus demselben Unternehmen und bei gleichzeitiger Anmeldung: € 155,- pro Person
Anmeldung	Bis 18.06.2010 (max. 30 TeilnehmerInnen) anmeldung@virgil +43(0)662 65901-514 (Elisabeth Berthold) www.virgil.at/edumedihtagung
Weitere Informationen	Mag ^a . Veronika Hornung-Prähauser, MAS veronika.hornung@salzburgresearch.at



Dion Hinchcliffe, Hinchcliffe & Company, USA

www.hinchcliffeandcompany.com

Das Knowledge Camp wird von Dion Hinchcliffe, einem international anerkannten Business-Strategen und Enterprise-Architekten, geleitet. Hinchcliffe ist Gründer und Eigentümer der bekannten Web 2.0 University™ (<http://web20university.com>). Er hilft Unternehmen Web-2.0- und Enterprise-2.0-Lösungen erfolgreich einzuführen. Hinchcliffe hat bereits in unzähligen führenden Fachzeitschriften und Magazinen publiziert und führt einflussreiche Blogs zu den Themen Enterprise Web 2.0 (<http://blogs.zdnet.com/Hinchcliffe>) und Web 2.0 (<http://web2.socialcomputingjournal.com>).

Des Weiteren ist er regelmäßig als Keynote-Sprecher zu Web 2.0, SOA und Enterprise 2.0 eingeladen und hat auf Konferenzen wie beispielsweise Web 2.0 Expo, CeBIT, Business Integration Forum, Interop, JavaOne, SOA Web Services Edge, Enterprise 2.0 Conference, Office 2.0 referiert.

Weiterer Veranstaltungshinweis

6. EduMedia Konferenz 2010

Die lernende Organisation 2.0 - Vom Web-2.0-Solisten zur Web-2.0-Jazzband

23. - 24.06.2010 | Salzburg, Österreich

<http://edumedia.salzburgresearch.at>

Anmeldung bis 23.05.2010: € 145,-/ € 60,- für Studierende

Danach: € 185,-/ € 75,- für Studierende

ST. VIRGIL^{SALZBURG}

salzburg|research

St. Virgil Salzburg
Ernst-Grein-Straße 14 | 5020 Salzburg
P + 43.662.65901-514
office@virgil.at | www.virgil.at

Salzburg Research Forschungsgesellschaft m.b.H.
Jakob Haringer Straße 5/3 | 5020 Salzburg, Austria
P + 43.662.2288-200 | F + 43.662.2288-222
info@salzburgresearch.at | www.salzburgresearch.at